



Solar Spotlight 2025: Retos, oportunidades y avance de la DEI



EN ESTE NÚMERO, EL ARTÍCULO QUE NOS PROPONE WOMEN IN SOLAR+ EUROPE, PRODUCIDO EN EXCLUSIVA PARA SOLARB2B ESPAÑA, EXPLORA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA SOLAR, CON UN ENFOQUE DETALLADO EN LAS PRÁCTICAS DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN. GRACIAS A LA CONTRIBUCIÓN DE DIVERSOS EXPERTOS DEL SECTOR, EL PRIMER ARTÍCULO DEL AÑO ANALIZA QUÉ PODEMOS ESPERAR PARA 2025 Y EVALÚA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO ESPAÑOL, DESTACANDO EL PAPEL CLAVE DE LA INCLUSIÓN PARA IMPULSAR EL PROGRESO Y REDEFINIR EL FUTURO DE LA ENERGÍA

La industria solar se encuentra en la encrucijada de la innovación y la transformación, impulsada por la urgente necesidad de adaptarse a un panorama energético en rápida transformación. En esta nueva serie editorial de Women in Solar+ Europe, producida en exclusiva para SolarB2B España, reunimos a destacados expertos para ilustrar no solo las tendencias que configuran nuestro sector, sino también el poderoso papel que desempeña la inclusión para impulsar el progreso y redefinir el futuro de la energía solar. En este primer artículo del año abordamos con expertos en diferentes áreas qué podemos esperar en 2025 en sus respectivas áreas del sector y analizamos en qué punto está nuestra industria en España en cuanto a prácticas de diversidad, equidad e inclusión.

En líneas generales, ¿qué podemos esperar en 2025 en tu segmento de negocio?

CRISTINA CAMPO BLANCO-RIVERA
Head of Procurement, NextEnergy Capital:

«El desarrollo tecnológico y la evolución de la normativa y desarrollo regulatorio serán clave en el futuro de las energías renovables y en particular de la energía fotovoltaica.

El mercado fotovoltaico está sufriendo cambios transformadores con la integración de tecnologías como la IA y el big data que permitirán optimizar la gestión de la energía. Los sistemas fotovoltaicos se vuelven más eficientes y accesibles, con mayor capacidad de almacenamiento gracias a los avances en baterías que maximizan su rentabilidad y ofrecen un futuro en el que la generación y el consumo

de energía se gestionen de manera inteligente».

KIM KEATS

Socio en K4K Training & Advisory y Ekon Strategy Consulting:

«Este año continuaremos sintiendo los efectos del despliegue masivo de energías renovables, especialmente solar fotovoltaica, en un contexto de débil crecimiento de la demanda. Los cuellos de botella en el acceso a la red también afectarán a estos nuevos consumidores como los centros de datos. Si la hidraulicidad es baja o hay poco viento, los ciclos combinados seguirán desempeñando un papel clave en el equilibrio del sistema. Mientras tanto, el mercado de capacidad no llegará a tiempo para impulsar el despliegue de BESS en 2025. Como resultado, habrá más horas en las que la oferta supere a la demanda, aumentando la volatilidad intradiaria. Ante este escenario, muchos inversores pasarán de buscar la ventaja del pionero (first-mover advantage) a adoptar una estrategia de espera y observación (wait-and-see)».

CAROLINA NESTER

Head of Operations, Iberia en Sonnedix:

«Este año en Sonnedix esperamos consolidar nuestra posición como líderes en el sector, impulsando la eficiencia operativa y la sostenibilidad en todas nuestras actividades. Nuestro enfoque estará en optimizar procesos, implementar nuevas tecnologías y garantizar un desempeño alineado con los estándares internacionales más exigentes. A través de estrategias de mejora continua, buscamos maximizar el rendimiento de nuestro portfolio y contribuir al crecimiento sostenible del sector. Además, seguiremos trabajando en iniciativas innovadoras que refuerzan nuestro compromiso con la transición



CONOCE A LOS EXPERTOS

**Carolina
NESTER**

Cuenta con más de 16 años de experiencia en el sector de las energías renovables, abarcando todos los sectores de la cadena de valor. Desde 2016, lidera en Sonnedix la gestión, operación y mantenimiento del portfolio de Iberia, que supera los 1,4 GW de capacidad instalada. Como Head of Operations, Carolina coordina estrategias clave para garantizar la eficiencia operativa, la excelencia en O&M y la optimización de recursos. Su objetivo es continuar fortaleciendo la posición de Sonnedix como referente en el sector renovable, asegurando el crecimiento sostenible y el cumplimiento de los más altos estándares internacionales.

**Cristina
CAMPO
BLANCO-
RIVERA**

Cuenta con 15 años de experiencia en el sector de la energía e infraestructuras desempeñando funciones de aprovisionamiento. Actualmente, como responsable del departamento de aprovisionamiento de NextEnergy Capital, Cristina lidera la elaboración de estrategias para la gestión de la cadena de suministro incorporando buenas prácticas en materia de trazabilidad, sostenibilidad y criterios ESG para así maximizar el valor y asegurar un retorno sólido y sostenible para los inversores.

**Maria
DEL PUY
AYERRA**

Inició su carrera en renovables en 2001 y cuenta con amplia experiencia tanto nacional como, Internacional en USA y Europa. Actualmente es Directora de Desarrollo en Atlas Renewable Energy en España, estableciendo la estrategia de negocio de Atlas en España, los procesos de M&A y la gestión de los proyectos del potfolio. El objetivo de Maria del Puy es cubrir la demanda de energía renovable de los clientes globales estratégicos de Atlas en España desde el 2025 en adelante, mediante la originación de un portfolio diversificado de proyectos renovables.

**Jesús
ALIJARDE**

Economista con más de 20 años de experiencia profesional en varios sectores vinculados con la sostenibilidad. Es fundador y director general de la consultora de sostenibilidad Ibersyd, especializada en el sector energético. Impulsa la mejora de procesos y el desempeño ESG para la mejora continua de las empresas y proyectos.

**Kim
KEATS**

Como socio de K4K Training & Advisory y EKON Strategy Consulting, Kim Keats Martínez se especializa en la elaboración de estudios de mercado para asesorar a promotores y entidades financieras como experto independiente en el sector eléctrico internacional. A lo largo de su carrera, ha contribuido a la finalización de 72GW en proyectos de generación, tanto convencionales como renovables, incluyendo 15GW en España desde 2018.

**Alba
SANDE**

Abogada especializada en energía, Alba creó su propia firma legal a finales de 2023 después de una amplia experiencia en despachos internacionales. Como experta en derecho administrativo y permitting, asesora a los promotores en el desarrollo de sus proyectos y sus relaciones con las administraciones públicas. Participa en licitaciones, operaciones de M&A y financiación, firma de contratos de PPA, EPC y O&M y defiende los intereses de sus clientes en conflictos de acceso y conexión y litigios medioambientales y contenciosos.

WiSEu - Women in Solar+ Europe es una red profesional dedicada apoyar a mujeres del sector en su desarrollo profesional y en su camino al liderazgo promoviendo iniciativas inclusivas.

Conoce más sobre WiSEu en www.wiseu.network y síguenos en LinkedIn.

energética y la creación de valor a largo plazo para todos nuestros stakeholders».

MARÍA DEL PUY AYERRA
Directora de Desarrollo en Atlas Renewable Energy:

«En 2025 siguen avanzando el grado de madurez de los proyectos en tramitación y en ejecución. Esperamos este año muchas oportunidades de proyectos en M&A, con unos precios cada vez más desinflados, tanto para RTB, pendientes de financiación, como proyectos en operación, la mayoría contratados. Durante este 2025, esperamos un despliegue del almacenamiento, tanto en hibridaciones como stand alone, tal como estamos deduciendo de los cambios regulatorios propuestos a final de año (Modificación del 413 y propuesta del mercado de capacidad). En nuestro caso vemos un mercado muy interesante con gran capacidad de cubrir nuestra demanda de PPAs para sectores industriales».

JESÚS ALIJARDE
Director General y Fundador en Ibersyd:

«Existen dos visiones antagónicas sobre el futuro de la sostenibilidad en las empresas. Por un lado están quienes consideran que hace falta un retroceso en los estándares y exigencias y por el lado opuesto aquellos que consideran que las empresas o impulsan la sostenibilidad o no podrán seguir haciendo negocios. Personalmente considero que se impondrá la segunda visión de forma generalizada, pero no sin dificultades, especialmente este año 2025».

ALBA SANDE
Abogada Fundadora en Asandegal:

«Este año esperamos un aumento en la instalación de sistemas fotovoltaicos, tanto a nivel industrial

como residencial, impulsado por la caída de los costes de los materiales y la nueva Circular 1/2024, en vigor desde el 11 pasado de enero de 2025, por la que se da entrada a permisos de acceso flexibles (por tiempo limitado y/o en determinados períodos) y que quedará consolidada a lo largo de 2025. El almacenamiento energético, especialmente baterías, jugará un papel crucial. No obstante, la llegada de las ayudas de la UE, previstas para 2025-2027, es clave para la consolidación plena de este sector».

¿Qué barreras se presentan este año en tu segmento de negocio y qué hace falta para superarlas?

MARÍA DEL PUY AYERRA
Atlas Renewable Energy:

«Para nosotros, las grandes dificultades residen en el riesgo de la inversión teniendo en cuenta la evolución de la fiabilidad del sistema energético, y la evolución de los precios de la energía durante este año. A pesar de la propuesta regulatoria, la velocidad de implantación de las normas hace que las inversiones se ralenticen, debido a la falta de visibilidad sobre la evolución del mercado, fiabilidad del sistema, las restricciones del operador del sistema en nudos saturados (curtailment) y los precios negativos. Las soluciones derivadas de los cambios regulatorios tienen buena expectativa a medio plazo, pero en el corto, aún hay mucha incertidumbre, por nuestra parte debemos estudiar los cambios regulatorios y anticipar nuestra estrategia para equilibrar los impactos que puedan tener en nuestras operaciones».

**ALBA SANDE****Abogada Fundadora en Asandelegal:**

«La saturación de la red eléctrica limita la conexión de nuevos proyectos, mientras que la falta de un marco regulatorio claro y estable, especialmente en áreas como el almacenamiento, dificulta las inversiones. Además, los procesos administrativos siguen siendo complejos y lentos, obstaculizando el desarrollo de proyectos. La competencia por terrenos adecuados y las tensiones sociales en torno a algunos emplazamientos también genera desafíos. Aunque existen avances tecnológicos, la integración de innovaciones como sistemas off grid aplicables a proyectos fotovoltaicos y de almacenamiento, entre otros, requiere adaptaciones legales y regulatorias para superar las barreras actuales».

JESÚS ALIJARDE**Ibersyd:**

«Considero que existen dos tipos de barreras, una general y otra específica del sector renovable. La general es la aplicación de la CSRD en grandes empresas, al ser una exigencia legal novedosa y que ha generado mucho revuelo se generará un rechazo para todas aquellas medidas o actividades que estén fuera de la materialidad concreta de la gran empresa, y por tanto de sus proveedores. En cuanto al sector renovable la incertidumbre de precios, la falta de seguridad jurídica en las inversiones y de un horizonte claro de generación y consumo retrasará inversiones y, por tanto, el despliegue de medidas ambientales y sociales».

CAROLINA NESTER**Sonnedit:**

«En Sonnedit, las principales barreras de este año incluyen los desafíos asociados a los avances en digitalización, la gestión de recursos frente a un entorno económico cambiante y la necesidad de mantener altos estándares de eficiencia mientras se integra nueva capacidad al portfolio. Además, la volatilidad en los mercados energéticos representa un reto significativo, exigiendo estrategias ágiles para garantizar estabilidad y competitividad. Para superarlas, es esencial reforzar la capacitación del equipo, optimizar el uso de herramientas digitales y fomentar la colaboración entre departamentos. Prepararnos adecuadamente garantizará nuestra capacidad de enfrentar estos retos y cumplir con nuestros objetivos de crecimiento sostenible».

KIM KEATS**K4K Training & Advisory y Ekon Strategy Consulting:**

«Utilizo herramientas numéricas para prever el futuro basándome en la lógica económica y la ingeniería aplicada al sector eléctrico. Pero lo esencial es formular las preguntas adecuadas, como: si la descarbonización del sector eléctrico depende de renovables intermitentes como la solar y la eólica, ¿podemos seguir añadiendo capacidad de manera económica? ¿Cuánto debe crecer la demanda para evitar una caída de precios? Si los precios caen, ¿se frenará el ritmo de desarrollo de las renovables? Sin un mercado de capacidad, ¿será suficiente la volatilidad de precios en los mercados eléctricos y de ajuste para incentivar proyectos BESS? ¿Qué

papel jugará el autoconsumo? ¿Cuánto influirá el precio del gas natural y CO₂? ¿Y si nos toca un año seco? Necesitamos mecanismos para incentivar la descarbonización, pero ¿quién asumirá el coste? Abróchense el cinturón, nos espera un viaje interesante».

CRISTINA CAMPO BLANCO-RIVERA**NextEnergy Capital:**

«Este año seguirán existiendo desafíos clave que podrían retrasar los proyectos como la estabilidad de la red eléctrica y la volatilidad de los precios de la energía. Para abordar esto, el almacenamiento de energía se convierte en una solución imprescindible que ayudará a estabilizar la red y optimizará el uso de la electricidad generada pero no debemos olvidar la necesidad de nuevas inversiones en infraestructura. No obstante, los conflictos geopolíticos y las tensiones internacionales seguirán influyendo en los precios y el suministro de energía por lo que una estrategia clara será necesaria para superar estos obstáculos».

Numerosos estudios demuestran que donde hay inclusión hay innovación, un aspecto clave en nuestras industrias. Desde tu perspectiva, ¿puedes decir que hay diversidad en tu segmento de negocio? ¿Cuál crees que es la clave en la que debemos centrarnos en 2025 para mejorar en este aspecto?

CAROLINA NESTER**Sonnedit:**

«En Sonnedit, la diversidad y la inclusión son parte esencial de nuestra estrategia, como lo refleja nuestro DEI Manifesto 2024-2030. Hemos logrado que casi el 40% de nuestra fuerza laboral sean mujeres y hemos implementado diversas políticas inclusivas, en todas las jurisdicciones a nivel global. Además, lideramos iniciativas como el DEI Summit, promoviendo la colaboración entre empresas del sector. En 2025, la clave será fortalecer nuestra cultura inclusiva, priorizar la equidad de género y fomentar la diversidad intergeneracional para impulsar la innovación y la creatividad; priorizando la representación diversa en roles de liderazgo con el objetivo de crear espacios seguros donde todas las voces sean escuchadas. La inclusión no solo impulsa la innovación, sino que fortalece nuestro compromiso con una cultura más equitativa y sostenible, alineada con nuestros objetivos globales».

CRISTINA CAMPO BLANCO-RIVERA**NextEnergy Capital:**

«En un entorno empresarial caracterizado por la búsqueda continua de innovación y desarrollo, el valor único de cada individuo adquiere una relevancia crucial independientemente de su género, raza, edad, orientación sexual o capacidad y es por ello que en los últimos años hemos visto un impulso creciente hacia la diversidad e inclusión social en la

industria pero todavía queda mucho por hacer. En 2025 la industria debería seguir trabajando en reforzar un entorno inclusivo, donde prime la igualdad y todos los individuos puedan prosperar, contribuyendo a un futuro más justo».

KIM KEATS**K4K Training & Advisory y Ekon Strategy Consulting:**

«Mi aprecio por la diversidad tiene dos raíces principales: mi educación en una familia multilingüe e internacional, con años de formación en Caracas (Venezuela) y en un internado en Dover (Reino Unido); y mi trabajo preparando estudios de muchos países. He visto de primera mano cómo la excelencia técnica en las consultorías no impide la existencia de sesgos o ignorancia en otras áreas. Al no poder impulsar el cambio desde dentro, decidí "votar con los pies" y me hice autónomo en 2015. Hoy, dirijo mi empresa junto a mi mujer, que también es mi socia, y colaboro con especialistas externos. Desde una perspectiva externa, en el sector, diría que sigue habiendo una ingenuidad sorprendente en la manera en que se trata a quienes parecen diferentes. La educación debería promover una mayor tolerancia y respeto por la diversidad, pero ¿se pueden enseñar nuevos trucos a un perro viejo? Para eso, me remitiré a otros expertos».

ALBA SANDE**Abogada Fundadora en Asandelegal:**

«En el ámbito de la abogacía la diversidad e inclusión siguen siendo asignaturas pendientes. La presencia de mujeres en altos cargos es limitada en los despachos de abogados y, en ocasiones, responde más a cumplir con las expectativas sociales que a una verdadera valoración de su talento. De manera similar, la raza y la orientación sexual continúan siendo aspectos que, injustamente, definen a los profesionales, pese a no guardar relación con su capacidad. Aunque hay avances, estos son lentos y a menudo difíciles de percibir. Es crucial seguir trabajando para construir un sector verdaderamente inclusivo, donde el mérito sea el único criterio valorado».

JESÚS ALIJARDE**Ibersyd:**

«En los últimos diez años se ha avanzado mucho tanto en políticas como acciones que favorecen la integración equitativa de las personas en las empresas y la sociedad. En concreto la raza, religión, género, edad y orientación sexual no se perciben en el día a día de la actividad como una característica que pueda generar desigualdad. No obstante, siguen existiendo características que evidencian un retraso en la aplicación real y completa de la igualdad efectiva. De los rasgos de desigualdad primaria los que generan menos desigualdad en mi sector son el género y la orientación sexual. Sin embargo, las personas con algún tipo de discapacidad y en algún rasgo concreto la brecha generacional todavía sigue creando espacios de desigualdad».

MARÍA DEL PUY AYERRA**Atlas Renewable Energy:**

«El sector energético tiene aún un gran recorrido por delante en cuanto a diversidad. Existe inclusión y diversidad, pero aún no podemos hablar de un equilibrio. En concreto en cuanto a la paridad entre hombres y mujeres en las empresas, debemos tener en cuenta de que este es un sector predominado por el género masculino en proceso de cambio, sin embargo falta representación sustancial de mujeres en cargos con capacidad de toma de decisiones. Existen normas actuales que obligan a las empresas a tener un volumen de mujeres en consejos de administración de empresas públicas, esto es un claro indicador que el beneficio de disponer de un paridad en el sector se traduce en una mayor confianza en las inversiones. En nuestra empresa la selección de personal se inicia con CVs ciegos donde no aparecen datos relativos a sexo, edad u otros aspectos que puedan ser objeto de sesgo. Esta medida ha favorecido el balance de género en los equipos».

